

COMUNICACIÓN DE PROGRESO 2012-2013



Estimados señores:

Sirva este documento para presentar nuestra Comunicación de Progreso (COP) para el año 2012 – 2013.

Este año hemos trabajado arduamente para enarbolar los principios del Pacto Global en la mente y práctica de todos nuestros colaboradores. Un compromiso genuino a este sistema de valores es crucial para la sostenibilidad de nuestro sector, la República Dominicana y el mundo entero.

Como verán, hemos alcanzado logros cuantiosos y continuaremos en esta carrera, encendiendo chispas en los motores que se mueven en pos de los derechos humanos, el trabajo justo, el cuidado de nuestro medio ambiente y contra de la carcoma que es la corrupción a las bases de un país en vía de desarrollo como el nuestro.

Nuestra compañía impacta la vida de más de 50,000 familias, nuestra meta es, con nuestro ejemplo y acciones, devolverles a quienes nos han dado tanto, con su esfuerzo, dedicación y trabajo.

Aprovechamos finalmente, para una vez más expresar que nuestra compañía seguirá muy orgullosamente cumpliendo y respetando los Principios del Pacto Global.

Atentamente,



Héctor José Rizek

Medio ambiente



Invitación a Asamblea Ordinaria de plan gestion-socio ambiental



FUNDACION PARA LA ASISTENCIA SOCIAL, RECUPERACION Y MANEJO ORGANICO DE PLANTACIONES CACAOTERAS, INCORPORADA
FUPAROCA, Inc.
RNC No. 430-02026-5

Miembros de la Directiva FUPAROCA, Inc.
Gerentes y Encargados de Negocios Rizek Cacao, C. por A.
Gestores, Supervisor Técnico, Inspectores Internos
y Representantes provinciales de los afiliados a FUPAROCA, Inc.

Distinguidos Señores:

Por medio de la presente les invitamos a participar en la asamblea ordinaria a celebrarse en nuestra oficina de San Francisco de Macorís, para debatir el Plan de Gestión Socio – Ambiental 2012-2013, los miembros de nuevo ingreso de FUPAROCA, Inc.; así como la modificación de nuestros estatutos y elección del Consejo de Productores de FUPAROCA, Inc.

FECHA : Viernes 26 de abril del 2012

LUGAR : Salón de Conferencias FUPAROCA, Inc. (San Francisco de Macorís).

HORA : 10:30 a.m.

Reynaldo Ferreiras Genao
Presidente
Gestor Técnico Administrativo

Margarita Almánzar Carrón
Gestora Administrativa y de Asistencia Social

Angel Garó Méndez
Gestor de Capacitación y Control de Calidad



Auspiciado por:
Rizek Cacao C. por A.

Asistencia de 48 productores en la Provincia Duarte de la República Dominicana.

Medio ambiente

Yo cuido lo mio,
mantengo mi finca
bien limpia,
separo los plásticos y
boto la basura

2013

ORGANICO FUPAROCA

Rizek Cacao C. Por A.



Campaña sobre clasificación de desechos.
Dedicada a los productores de cacao en campos dominicanos.
Alcance de la campaña: 4,000 productores

Medio Ambiente



Asistencia de 25 empleados.

Taller “Las 3 R’s” impartido en la Cede de Santo Domingo D.N. para la concientización del manejo de desechos en las oficinas.

Medio ambiente



ENERO
D L M M J V S
1 2 3 4 5
6 7 8 9 10 11 12
13 14 15 16 17 18 19
20 21 22 23 24 25 26
27 28 29 30 31

FEBRERO
D L M M J V S
1 2
3 4 5 6 7 8 9
10 11 12 13 14 15 16
17 18 19 20 21 22 23
24 25 26 27 28

MARZO
D L M M J V S
1 2
3 4 5 6 7 8 9
10 11 12 13 14 15 16
17 18 19 20 21 22 23
24 25 26 27 28 29 30
31

ABRIL
D L M M J V S
1 2 3 4 5 6
7 8 9 10 11 12 13
14 15 16 17 18 19 20
21 22 23 24 25 26 27
28 29 30

MAYO
D L M M J V S
1 2 3 4
5 6 7 8 9 10 11
12 13 14 15 16 17 18
19 20 21 22 23 24 25
26 27 28 29 30 31

JUNIO
D L M M J V S
1
2 3 4 5 6 7 8
9 10 11 12 13 14 15
16 17 18 19 20 21 22
23 24 25 26 27 28 29
30

JULIO
D L M M J V S
1 2 3 4 5 6
7 8 9 10 11 12 13
14 15 16 17 18 19 20
21 22 23 24 25 26 27
28 29 30 31

AGOSTO
D L M M J V S
1 2 3
4 5 6 7 8 9 10
11 12 13 14 15 16 17
18 19 20 21 22 23 24
25 26 27 28 29 30 31

SEPTIEMBRE
D L M M J V S
1 2 3 4 5 6 7
8 9 10 11 12 13 14
15 16 17 18 19 20 21
22 23 24 25 26 27 28
29 30

OCTUBRE
D L M M J V S
1 2 3 4 5
6 7 8 9 10 11 12
13 14 15 16 17 18 19
20 21 22 23 24 25 26
27 28 29 30 31

NOVIEMBRE
D L M M J V S
1 2
3 4 5 6 7 8 9
10 11 12 13 14 15 16
17 18 19 20 21 22 23
24 25 26 27 28 29 30

DICIEMBRE
D L M M J V S
1 2 3 4 5 6 7
8 9 10 11 12 13 14
15 16 17 18 19 20 21
22 23 24 25 26 27 28
29 30 31

**Cuidemos el agua,
cuidemos el futuro
de todos**

2013

Campaña de concientización sobre la importancia de l ahorro de agua y de la limpieza de las cuencas hidrográficas.

Dedicada a los productores de cacao en campos dominicanos.

Alcance de la campaña: 4,000 productores

Medio ambiente

Las certificaciones te hacen crecer ¡quedate con ellas!



2013

FUPAROCA
ORGANICO
Rizek Cacao C. Por A.

ENERO
D L M M J V S
1 2 3 4 5
6 7 8 9 10 11 12
13 14 15 16 17 18 19
20 21 22 23 24 25 26
27 28 29 30 31

FEBRERO
D L M M J V S
1 2
3 4 5 6 7 8 9
10 11 12 13 14 15 16
17 18 19 20 21 22 23
24 25 26 27 28

MARZO
D L M M J V S
1 2
3 4 5 6 7 8 9
10 11 12 13 14 15 16
17 18 19 20 21 22 23
24 25 26 27 28 29 30
31

ABRIL
D L M M J V S
1 2 3 4 5 6
7 8 9 10 11 12 13
14 15 16 17 18 19 20
21 22 23 24 25 26 27
28 29 30

MAYO
D L M M J V S
1 2 3 4
5 6 7 8 9 10 11
12 13 14 15 16 17 18
19 20 21 22 23 24 25
26 27 28 29 30 31

JUNIO
D L M M J V S
1
2 3 4 5 6 7 8
9 10 11 12 13 14 15
16 17 18 19 20 21 22
23 24 25 26 27 28 29
30

JULIO
D L M M J V S
1 2 3 4 5 6
7 8 9 10 11 12 13
14 15 16 17 18 19 20
21 22 23 24 25 26 27
28 29 30 31

AGOSTO
D L M M J V S
1 2 3
4 5 6 7 8 9 10
11 12 13 14 15 16 17
18 19 20 21 22 23 24
25 26 27 28 29 30 31

SEPTIEMBRE
D L M M J V S
1 2 3 4 5 6 7
8 9 10 11 12 13 14
15 16 17 18 19 20 21
22 23 24 25 26 27 28
29 30

OCTUBRE
D L M M J V S
1 2 3 4 5
6 7 8 9 10 11 12
13 14 15 16 17 18 19
20 21 22 23 24 25 26
27 28 29 30 31

NOVIEMBRE
D L M M J V S
1 2
3 4 5 6 7 8 9
10 11 12 13 14 15 16
17 18 19 20 21 22 23
24 25 26 27 28 29 30

DICIEMBRE
D L M M J V S
1 2 3 4 5 6 7
8 9 10 11 12 13 14
15 16 17 18 19 20 21
22 23 24 25 26 27 28
29 30 31



Campaña de concientización de la importancia de apearse y cumplir las reglas de las certificaciones.



Derechos Humanos

**Dominicano o extranjero,
hombre o mujer:
yo no discrimino,
y pago lo justo**

2013

ORGANISMO FUPAROCCA

Rizek Cacao C. Por A.

Calendar grid for 2013 with months ENERO through DICIEMBRE. The grid includes days of the week (D, L, M, M, J, V, S) and dates. Some dates are marked with symbols like a circle with a dot or a circle with a slash.



Campaña de concientización para la equidad de género y raza.
Dedicada a los productores de cacao en campos dominicanos.
Alcance de la campaña: 4,000 productores



Medio Ambiente



Robert F. Kennedy, Jr. slams the country's planned coal plant

[Print](#) [Email](#) [Bookmark](#) [Save to my profile](#) [42 Comments - last on Apr 14 at 9:22 PM](#)



Journalist Maria Isabel Soldevilla, Listin Diario editor in chief Miguel Franjul, Robert Kennedy Jr. Photo listin.com.do

[Zoom Picture](#)

Santo Domingo.- Robert F. Kennedy, Jr., environmental activist, diver and who knows the Caribbean, says energy is the Antillean archipelago's most pressing environmental problem, "somewhat ironic when you consider that they have the world's best energy; solar and wind."

Interviewed by listin.com.do, the member of the famous U.S. family of politicians warns that hoarding by "multinational corporations of the best coastal land and thus access to the beaches, the sea, the wind ...is isolating the inhabitants in the center."

Kennedy is slated to dictate on Thursday the lecture "Our Environmental Future" at the "Green Revolution" hosted by Logrosa and Markatel, with the support of DMK, ECORED, Rizek Cacao Group, CEPM, CESPM and Listin Diario.

Coal or solar

The environmentalist doesn't understand how Dominican Republic can spend money on coal, as announced by the government, before making a commitment to renewable energy. "Coal is a dirty fuel that apart from being a threat to public and global health and binds the country to a relationship of dependence on other nations to import energy."

Kennedy's statement is in reference to Energy czar Ruben Bichara's recent announcement of a deal with the U.S. based power company AES Corp, to build a coal-fired plant in Haina, near the Dominican capital.

Green Revolution con Robert Kennedy

Derechos Humanos

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO
D L M M J V S 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	D L M M J V S 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28	D L M M J V S 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	D L M M J V S 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30	D L M M J V S 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31
JUNIO	 <p>Los niños son nuestro futuro los míos van a la escuela ¿y los tuyos?</p>			JULIO
D L M M J V S 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30				D L M M J V S 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31
AGOSTO	NOVIEMBRE	2013		SEPTIEMBRE
D L M M J V S 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	D L M M J V S 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30			D L M M J V S 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30
OCTUBRE	DICIEMBRE			D L M M J V S 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31



Campaña de concientización para promover la educación y evitar el trabajo infantil.

Dedicada a los productores de cacao en campos dominicanos.

Alcance de la campaña: 4,000 productores



Trabajo justo

Tu cacao vale:
entrégalo a un
exportador reconocido



El recibo de cacao garantiza que te paguen lo que realmente vale tu esfuerzo.
Los fabricantes de chocolate deben saber tu nombre
y conocer la calidad única de tu cacao.



...exige y guarda tu recibo

Campaña para promover el comercio justo, llegando directamente donde el productos podemos garantizar que por su trabajo reciba el precio justo del mismo.

Dedicada a los productores de cacao en campos dominicanos.

Alcance de la campaña: 4,000 productores



Trabajo justo



**El trabajo bien hecho trae recompensas:
yo sólo cosecho mazorcas maduras**

2012

FUPAROCA **Rizek Cacao C. Por A.**

ENERO	ABRIL	JULIO	OCTUBRE
D L M M J V S 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	D L M M J V S 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	D L M M J V S 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	D L M M J V S 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31
FEBRERO	MAYO	AGOSTO	NOVIEMBRE
D L M M J V S 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29	D L M M J V S 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	D L M M J V S 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	D L M M J V S 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30
MARZO	JUNIO	SEPTIEMBRE	DECIEMBRE
D L M M J V S 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	D L M M J V S 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30	D L M M J V S 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30	D L M M J V S 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31

El color amarillo oro, el mamey oscuro o el rojo pasión son la señal de que tus mazorcas están listas para el corte.

Un cacao de calidad se produce únicamente con mazorcas llenas y maduras.

La calidad de tu cacao es un orgullo Dominicano

Campaña para promover las buenas prácticas agrícolas.
Dedicada a los productores de cacao en campos dominicanos.

Alcance de la campaña: 4,000 productores



Talleres de Capacitación



Invitación a taller de capacitación en escuela de campo

 FUNDACION PARA LA ASISTENCIA SOCIAL, RECUPERACION Y MANEJO ORGANICO DE PLANTACIONES CACAOTERAS, INCORPORADA
FUPAROCA, Inc.
RNC No. 430-02026-5

03 de abril de 2013

INVITACION

Te invitamos al taller de capacitación escuela de Campo.

Temas:

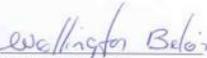
Integración de los conocimientos del productor con las nuevas tecnologías y procesos productivos para facilitar el diagnostico de las necesidades propias del cultivo y del productor.

FECHA : Martes 09 de abril del 2013.

LUGAR : Finca Sucesores Porfirio Suárez, Ramonal.

HORA : 09:00 a.m.


Lic. Ángel Garó Méndez.
Enc. de Capacitación.



Lic. Wellington Belén.
Enc. de Negocios Ramonal.

Auspiciado por:


Asistencia de 30 productores a la finca Sucesores Porfirio Suarez, el Ramonal.

Importancia de la Cacaocultura en la protección del Medio Ambiente, la Biodiversidad y el Desarrollo Comunitario



FUNDACION PARA LA ASISTENCIA SOCIAL, RECUPERACION Y MANEJO ORGANICO DE PLANTACIONES CACAOTERAS, INCORPORADA
FUPAROCA, Inc.
RNC No. 430-02026-5

22 de enero de 2013

INVITACION

La competitividad en el mundo Globalizado de hoy, solo es posible cumpliendo con el reto de proteger los Recursos Naturales y la Biodiversidad, que es objetivo primario de la Producción Orgánica, Agricultura Sostenible, de Responsabilidad Social y Comercio Justo.

Te invitamos al taller de:

"Importancia de la Cacaocultura en la protección del Medio Ambiente, la Biodiversidad y el Desarrollo Comunitario"

Temas:

- Normativas: Orgánica, Sostenible, de Responsabilidad Social y Comercio Justo.
- Trazabilidad.
- Primeros Auxilios, Planes de emergencia: Incendios, Ciclones y Terremotos.

FECHA : Viernes 08 de febrero de 2013.

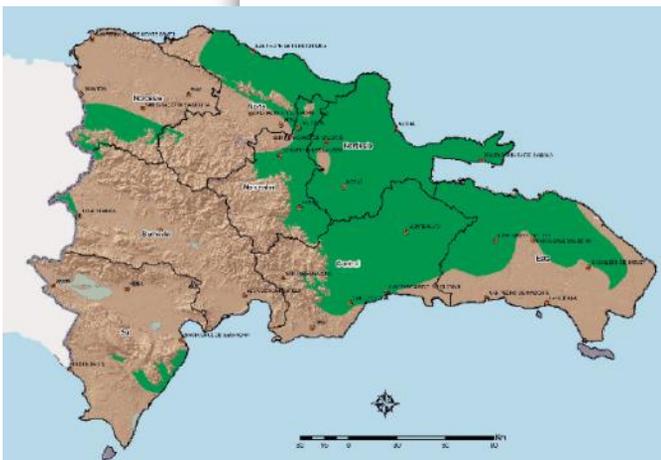
LUGAR : Arroyo Majagua (escuela).

HORA : 11:00 a.m.



Auspiciado por:

Rizek
Cacao
C. Por A.



Programa impartido a nivel Nacional en la zonas Cacaoteras del país (marcadas en verde)



Importancia de la Cacaocultura en la protección del Medio Ambiente, la Biodiversidad y el Desarrollo Comunitario



Talleres de Capacitación a Nivel Nacional-
Total de asistencia de 1,004 productores



Derechos Humanos



Curso Taller: Técnicas de resolución de conflictos interpersonales en el ambiente institucional



FUNDACION PARA LA ASISTENCIA SOCIAL, RECUPERACION Y MANEJO ORGANICO DE PLANTACIONES CACAOTERAS, INCORPORADA
FUPAROCA, Inc.
RNC No. 430-02026-5

14 de enero de 2013

INVITACION

Con los objetivos de:

- Desarrollar conciencia y crear instrumentos útiles para manejar situaciones de conflictos en el trabajo, las emociones, las influencias, el poder y la comunicación interpersonal en forma constructiva.
- Proveer un modelo que genere la visión colaboradora en las negociaciones interpersonales

Te invitamos al curso taller:

"Técnicas de resolución de conflictos interpersonales en el ambiente institucional"

FECHA : 23 y 24 de enero de 2013.

LUGAR : Salón de conferencias FUPAROCA, Inc. – San Francisco de Macoris

HORA : 8:00 a.m.

Reynaldo Ferreira Genao
Gestor Técnico Administrativo



Angel Garó Méndez
Gestor de Capacitación y Control de Calidad

Asoptado por:
Rizek Cacao C.A.



Asistencia de 23 empleados en FUPAROCA



Derechos Humanos



Jornada de “Azúcar en Control” impartida en la Cede de Santo Domingo D.N. para la concientización del cuidado de la salud personal.



Pruebas realizadas a 76 empleados



Derechos Humanos



Charla de sensibilización para el comercio seguro.

Asistencia de 25 empleados.

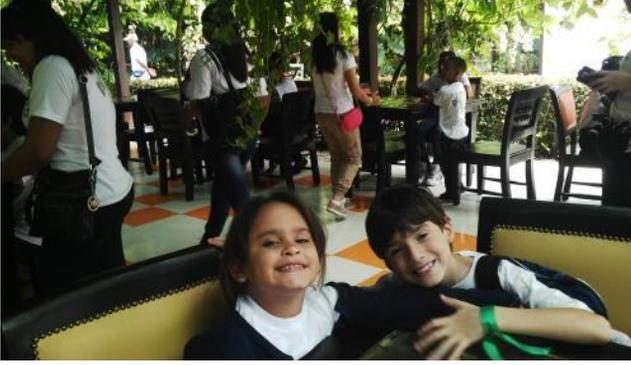


Derechos Humanos

“Día del Cacao”
Actividad de integración.



Derechos Humanos



Visita al Sendero del Cacao, donde los hijos e hijas de nuestros colaboradores pudieron aprender la importancia del trabajo y empeño que ponen sus padres y madres en sus labores día tras día.



Derechos Humanos



Actividad de Integración “REMANDO” para concientizar a los colaboradores sobre los beneficios del buen trabajo en equipo. Cede Santo Domingo.

Asistencia de 80 personas.

Derechos Humanos

Desayuno de integración.
Asistencia de 80 personas.



Derechos Humanos

Actividad de Integración “REMANDO” para concientizar a los colaboradores sobre los beneficios del buen trabajo en equipo. Cede San Francisco de Macorís
Asistencia de 76 personas.



Derechos Humanos

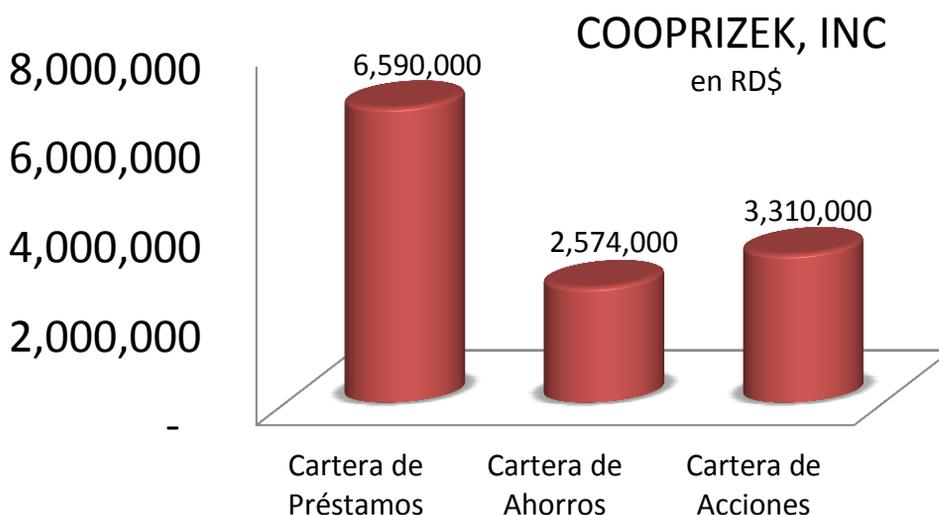
COOPRIZEK, INC

Formalmente certificada el 12 de noviembre de 2012

Hasta el momento ofrece servicios de préstamos nominales.

Demás servicios que serán incluidos este año:

- ✓ Financiamiento de electrodomésticos, muebles, vehículos, lubricantes, gomas, entre otros.



Educación



Inauguración de la Escuela Básica Los Indios.

Educación



UNIBE
¡¡orgullosamente líderes!!

La Universidad Iberoamericana
y La Escuela de Administración
de Empresas Turísticas y Hoteleras
Tiene el placer de invitarle al lanzamiento del:

FESTIVAL GASTRONÓMICO INTERUNIVERSITARIO UNIBE 2012 • 13 y 15 de Marzo 2012



Celebra la Vida

Con panel de expertos:
**Visión actual de las empresas
de eventos, montajes y catering**

Lanzamiento
Viernes 10 de febrero 2012 | 6:00 p.m. | Auditorium UNIBE

Síguenos:     

UNIBE | Ave. Francia No. 129, Gazcue, Santo Domingo, R. D. • Tel. 809-689-4111 ext. 2020 • www.unibe.edu.do



Festival Gastronómico en la Universidad Iberoamericana, apoyo a la educación

Trabajo justo



Entrega de incentivos por buen desempeño a los productores de cacao.

Derechos humanos



Por estar conmigo,
 por darme de tu tiempo,
 por tus abrazos,
 por tu cariño,
 por tu solidaridad,
 por creer en mí,
 por hacer posible mi sueño,
 por apoyarme,
 pero sobre todo, por quererme como soy,
 como yo te quiero a ti.



Patrocinadores



Colaboradores

- | | | | |
|-----------------------------------|------------------------------|------------------------|----------------|
| Activa Entertainment Productions | Diario Libre | Molt Design | Señal Dorada |
| ARI Express | Dominica | MG Production | Risk Cocoa |
| Alfredo García | Grupos Modelo | Partners Ogilvy | Saúl Bucal |
| ANSO | Grupo de Comunicación Corpio | PMS Group | Sarmiento |
| BEPENSA / Coca Cola Internacional | IMCA | Pochi Seromazo | Servipor |
| Cervecería Nacional Dominicana | La Esperanza | Prolight | SIANICEA |
| Color Valón | La Nacional | Thomax | Arturo Estevez |
| Colafly | La Sbera | | |
| David Nih | Urea & Urea | Radio Cadena Comercial | |

Muy en especial a todos los comunicadores y celebridades que se unieron a esta noble causa, y todos los voluntarios que de manera desinteresada ayudaron a que este evento fuera uno sin precedentes.



Tarde de juegos con personas con Síndrome de Down.

Trabajo justo



Representa la sonrisa que nos brinda el Cacao.

Nos recuerda que es nuestro compromiso el devolverles esa misma sonrisa a nuestros productores.

Nace para asistir familias, productores y comunidades cacaoteras proveyéndoles de una actividad artesanal digna que retorna en beneficios económicos para ellos.



Indicadores

Ausentismo

25%

**Estas ausencias se ven más marcadas en las factorías.

En las oficinas administrativas las ausencias son con tendencia a la baja, <5%. La mayoría de las ausencias son por enfermedades pasajeras como: gripe.**



Objetivo 2013 -2014

Disminución de un 5% de las ausencias. A través de concientización sobre la salud y buenas prácticas de higiene para evitar enfermedades.

Accidentes laborales

0.2%

** Se reportaron 3 casos de accidentes laborales: Resbalón por piso mojado, rasguño en la mano con filo de secador de cacao, rasguño en un brazo con conveyor en el área de fermentación. Se han implementado medidas correctivas y el uso de vestimenta de seguridad como: Botas, cascos y guantes.**



Objetivo 2013 -2014

Continuar con la tendencia a cero de los accidentes laborales.



UNITED NATIONS
**GLOBAL
COMPACT**



**Nazario
Rizek
C. Por A.**

Indicadores

Rotación de empleados

9%



Objetivo 2013 -2014

Disminución de un 5% de la rotación de empleados.

Talleres de capacitación

150 a nivel Nac.

** De los cuales sólo 3 fueron cancelados por causas de inasistencia, equivalente a un 2%, debido en su mayoría por situaciones climáticas.

**



Objetivo 2013 -2014

Igualar esta suma y continuar con un buen record de asistencia.



UNITED NATIONS
**GLOBAL
COMPACT**

**Nazario
Rizek**
C. Por A.

